

LA GENTRIFICACIÓN Y LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE LAVAPIÉS: ¿MERECE LA PENA SER UN BARRIO “COOL”?

Antonio Palacios¹, Carmen Hidalgo², Alejandro Vallina³, Ohiane Villa⁴
Universidad Autónoma de Madrid

- (1) antonio.palacios@uam.es - <https://orcid.org/0000-0001-5201-5536>
 (2) carmen.hidalgog@uam.es - <https://orcid.org/0000-0001-6225-790X>
 (3) alejandro.vallina@uam.es - <https://orcid.org/0000-0001-7855-4263>
 (4) ohiane.villa@estudiante.uam.es

LAVAPIÉS. ENTRE EL CASTICISMO Y LA MULTICULTURALIDAD

Lavapiés nace como arrabal extramuros allá por el siglo XII. Su origen como “barrio bajo” se ha perpetuado en el tiempo, condicionando tanto la morfología urbana como las características de sus pobladores. La multiculturalidad ha sido la tónica dominante de este espacio en las últimas décadas, con un proceso paulatino y continuo de sustitución de unos colectivos por otros (gitanos, asiáticos y africanos), siempre con un importante peso del colectivo de inmigrantes extranjeros. Sin embargo, coetáneamente el espacio urbano se ha convertido también en un foco de atracción de artistas, bohemios, estudiantes y turistas que han sido motor del cambio, gentrificación y revitalización de su vida cultural (Pérez-Agote, 2010), conviviendo a su vez con movimientos sociales contrarios a ello (Barrado e Hidalgo, 2019).

JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

En los últimos años los centros urbanos están experimentando importantes transformaciones urbanísticas con una importante lógica economicista. Se promueven actividades culturales que favorecen el intercambio, la difusión y la comercialización de productos culturales (Espinar, 2018), que tratan de mejorar la calidad de vida y su reactivación. También se propician modelos urbanos poco inclusivos social y económicamente, además de presentarse fenómenos como la “gentrificación” o la “turistificación” (Sorando y Ardua, 2016).

Analizar los equipamientos culturales del espacio urbano. Lavapiés. Barrio más “cool” del mundo (Revista Time Out, 2018). Sometido a intensos procesos de turistificación y gentrificación.

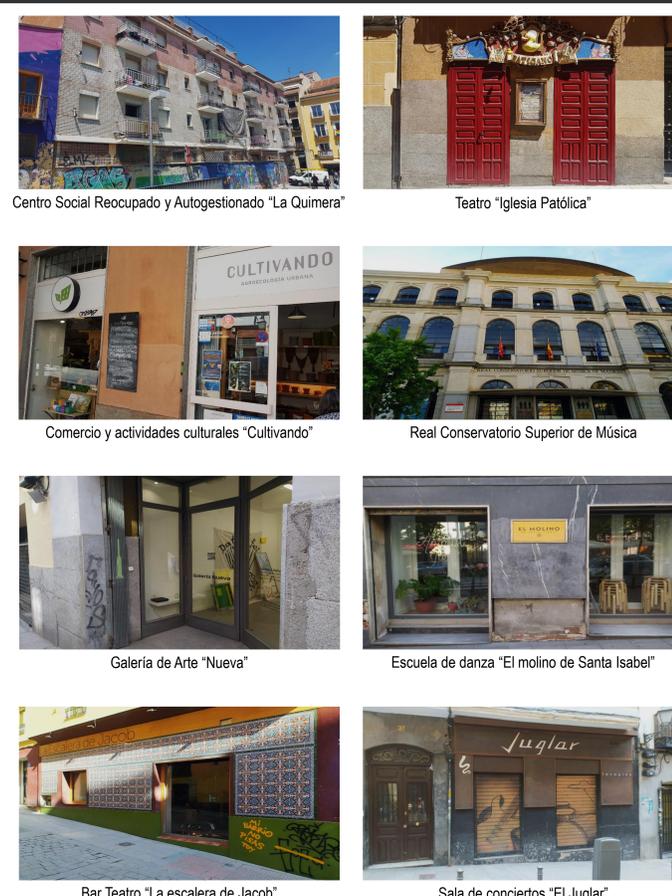
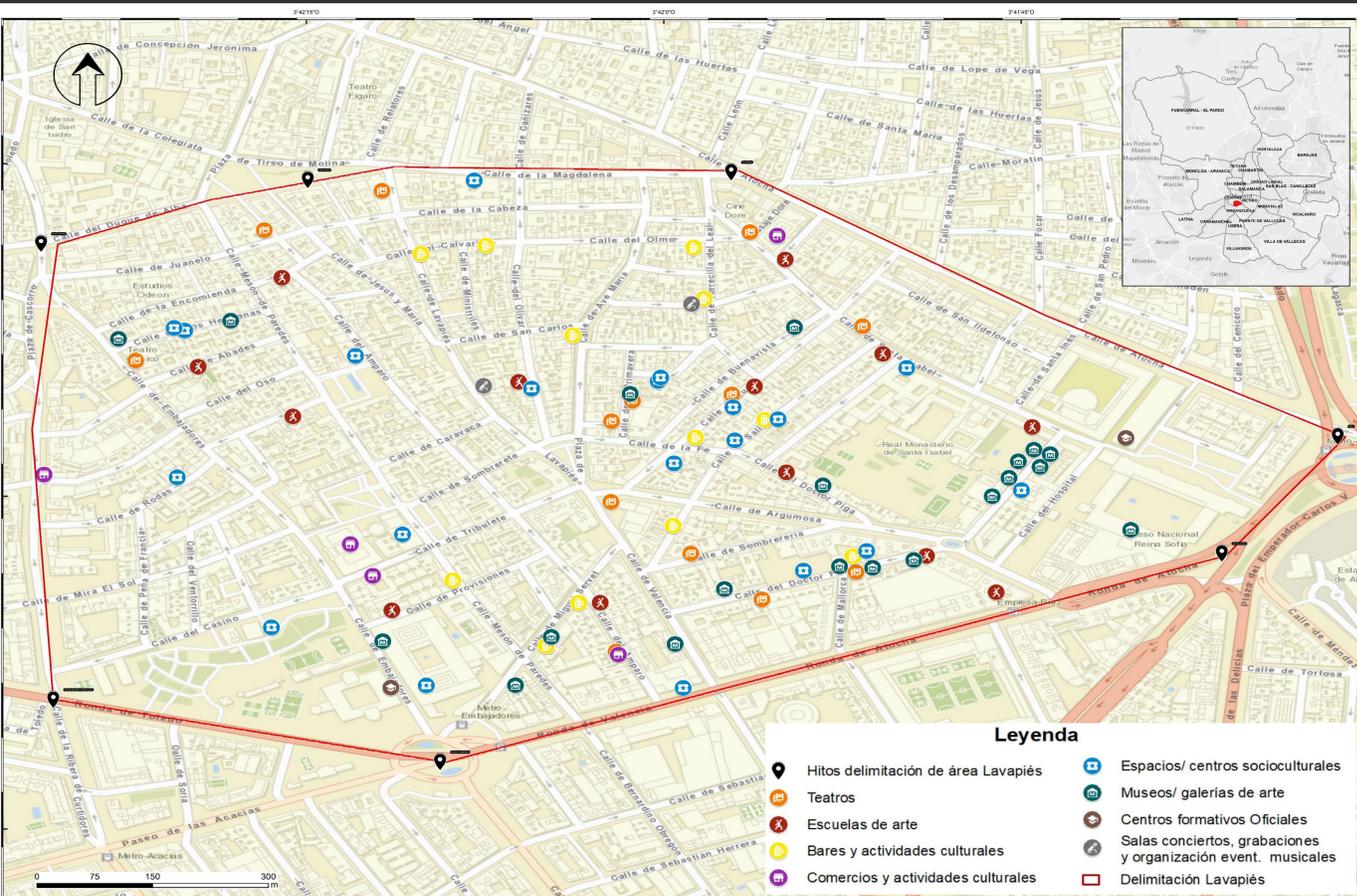
HIPÓTESIS
¿Son las transformaciones tipológicas y funcionales de los equipamientos culturales consecuencia de la gentrificación y/o la turistificación? ¿Se han generado nuevas dinámicas socio-espaciales? ¿A qué causas responden?

METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	TRABAJO DE CAMPO	CARTOGRAFÍA
Análisis bibliográfico de fuentes especializadas en turistificación y gentrificación.	Lavapiés (Parte del Barrio de Embajadores, Madrid)	ArcGIS y Google Maps
Monografías, libros, trabajos académicos, ponencias de congresos y otras publicaciones.	Registro de los equipamientos culturales mediante fichas de inventario.	
Artículos en bases de datos SCOPUS y Web of Science.	Registro fotográfico de los equipamientos culturales.	

Código de identificación	EC1	
Localización del equipamiento	Plaza Tipo de Molina Número 1	
Nombre del equipamiento	Teatro Nuevo Apolo	
Descripción del espacio	Teatro	
Tipología de equipamiento	Teatro	
Características	Tradicional	X
	Alternativo	
	Mixto	X
	Único	X
Titularidad	Pública	
	Privada	X
Web	https://www.summmusic.com/teatro/nuevoapolo/	

Ficha de inventario y tipologías de espacios culturales



Equipamientos culturales: 87 (Inventario no sistemático)

- 20 espacios / centros socio-culturales. Se localizan mayoritariamente en la zona más meridional del barrio. Los hay de carácter colectivo (Plaza Autosostenida "Esta es una plaza" o Centro Social Autogestionado "La Tabacalera"), creativo-culturales ("La Manual", "Espacio Ecooo" o "La Imaginaria"), oficiales (La Casa Encendida o Centro Cultural Lavapiés), además de enfocados a colectivos extranjeros ("Maloka. Asociación Brasileira" o "Asociación africana Mboló Doy Dole");
- 20 galerías de arte. Configuran un "cluster" en torno al Centro de Arte Contemporáneo Reina Sofía, localizándose diez de ellas en la Calle Doctor Fourquet ("Helga de Alvear", "Espacio mínimo", "F2" o "Silvestre"). Prácticamente todas son privadas, salvo "Tabacalera. Espacio Promoción del Arte";
- 17 bares y comercios con actividades culturales. Existen un menor número de locales de "sociabilidad aumentada" (Monge, 2016) que en otros espacios gentrificados de la ciudad como Malasaña (Palacios et al., 2020). Hay mercados como el de San Fernando y Antón Martín y en la mayoría se trata de bares que cuentan con actuaciones musicales. También los hay que son lugar de exposiciones, presentaciones de libros, encuentros, poesía, etc.;
- 13 Teatros y cines. Algunas de renombre (Nuevo Apolo, Centro Dramático Nacional o Cines Doré), otros menores (Teatro del Barrio, Karpas o Sala Mirador) y con una cierta concentración territorial en torno a la Plaza de Lavapiés;
- 13 escuelas de artes. Distribuidas por todo el espacio urbano y orientadas fundamentalmente a danza y baile ("Flamenco Carmen Amaya", "Tango por tango", "Wosap",...).



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Lavapiés ha sido, y continúa siendo, un espacio en permanente transformación física y social. Así lo constatan las intervenciones urbanas en el espacio construido de finales del siglo pasado (Área de Rehabilitación Preferente) encaminadas a la renovación del parque inmobiliario y las infraestructuras básicas (agua, luz, saneamiento). No es menos cierto eso sí que la concesión de subvenciones a título privado para la renovación del parque de viviendas constituyó la privada angular de la intervención y ha desencadenado consecuencias no siempre positivas como ha ocurrido, por ejemplo, con el incremento del precio de la vivienda (Sequera, 2013) o con la expulsión de residentes y actividades tradicionales (Palacios, 2006). El proceso de gentrificación del barrio también ha sido impulsado, al menos parcialmente, por la iniciativa pública, favoreciendo el establecimiento de equipamientos culturales significativos que han constituido, sin lugar a dudas, un factor de atracción para nuevos residentes con estilos de vida, trabajo y consumo muy diferenciados de otros colectivos presentes en el espacio urbano (Torres et al., 2018). Parece manifestarse una cierta especialización funcional del barrio en torno a determinados equipamientos culturales, especialmente a las artes (galerías, escuelas o teatros), con capacidad de atracción de turistas (Miriam-Hermi, 2019) y nuevos residentes. Pero también se demuestra la diversidad social del barrio con la presencia de numerosos espacios socioculturales. Esto pone en evidencia el carácter multicultural y diverso de Lavapiés que es, por otro lado, uno de sus rasgos identitarios. Esperemos que la dinámica urbana post-covid no acabe con ello y siga siendo uno de los más atractivos del mundo por su vida cultural popular y frenética.

Referencias bibliográficas:

- Barrado-Timón, D. A., & Hidalgo-Giralt, C. (2019). Golden hordes or mere barbarians? Discourses on tourism, touristification, and tourismophobia in Madrid's Lavapiés neighborhood. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (83). <https://doi.org/10.21138/bage.2824>
- Miriam-Hermi, Z. (2019). Gentrificación y turismo urbano. ¿Cómo se articulan? *Ar@ne*, 230, 1-32.
- Monge, F. (2016). Maravillas y Malasaña: dos barrios en el mismo barrio. En Cruces, F. (ed.). *Cosmópolis: nuevas maneras de ser urbanos*. Gedisa Editorial, Barcelona, 79-103.
- Palacios-García, A.; Hidalgo-Giralt, C.; Narvaez, C. (2020). Transformaciones en los equipamientos culturales vinculadas a la gentrificación y la turistificación. Diferencias y similitudes entre ciudades grandes y medias. En Farinós, J. (Coord.). *Desafíos y oportunidades de un mundo en transición. Una interpretación desde la Geografía*, Universitat de València y Tirant lo Blanch, Valencia, 649-662.
- Palacios García, A. (2006). *Barrios desfavorecidos urbanos. De la identificación a la intervención. Madrid como laboratorio*. Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Pérez-Agote, A.; Tejerina, B. y Barañano, M. (eds.) (2010). *Barrios multiculturales. Relaciones interétnicas en los barrios de San Francisco (Bilbao) y Embajadores/Lavapiés (Madrid)*. Madrid, Trotta.
- Sequera, J., (2013). *Las políticas de gentrificación en la ciudad neoliberal. Nuevas clases medias, producción cultural y gestión del espacio público. El caso de Lavapiés en el centro histórico de Madrid*. Tesis Doctoral Inédita. Universidad Complutense de Madrid.
- Sorando, D & Ardua, A. (2016). First we take Manhattan. La destrucción creativa de las ciudades. Los Libros de la Catarata, Madrid.
- Torres, E.; Vega, A.; Ortega, G. (2018). El proceso de gentrificación en el barrio de Lavapiés. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 1 (3), 41-70.