



GASTRONOMÍA Y TURISMO. EL MARIDAJE GENTRIFICADOR QUE TRANSFORMA LA CIUDAD. EL CASO DE MADRID

Hidalgo-Giralt, Carmen

Universidad de Autónoma de Madrid. carmen.hidalgog@uam.es

Barrado-Timón, Diego

Universidad de Autónoma de Madrid. diego.barrado@uam.es

Palacios-García, Antonio

Universidad de Autónoma de Madrid. antonio.palacios@uam.es

Fernández-Arroyo López-Manzanares, Alfonso

Universidad de Autónoma de Madrid. alfonso.fernandez-arroyo@uam.es

Herrada-Hidalgo, Antonio

Universidad de Autónoma de Madrid. antonio.herrada@uam.estudiante.es

Indicar eje temático al que se vincula: Turismo y sostenibilidad

RESUMEN:

En los últimos años, se está produciendo en numerosos destinos turísticos urbanos una intensificación de los servicios de restauración, un incremento y expansión nunca antes experimentado a escala global que afecta a los barrios más simbólicos de las ciudades. Normalmente, la mayor densidad de servicios de restauración se localiza en los centros históricos puesto que aquí se ubican los principales recursos turísticos y de ocio de las ciudades, así como las zonas comerciales más significativas, pero fuera de este ámbito, también hay espacios especializados en una oferta gastronómica, en este caso, más orientada al tiempo del ocio del residente. Muchas de estas zonas se encuentran sometidas a fuertes procesos de gentrificación comercial, en este caso, mediante la comida, que están atrayendo a nuevas inversiones, especialmente,



aquellas ligadas a la vivienda turística. De tal manera que la gentrificación empieza combinarse con la turistificación generando profundos cambios en el tejido socioeconómico de los barrios afectados y poniendo en riesgo la sostenibilidad urbana.

Atendiendo a esta problemática, y tomando la Almendra central de Madrid y la calle Ponzano como laboratorio, es objetivo de esta comunicación detectar cómo la intensificación de los servicios de restauración en barrios no turísticos de la ciudad está atrayendo a nuevas formas de negocios ligadas con el turismo, especialmente, a las viviendas de uso turístico. Para ello, se ha implementado una metodología de trabajo donde las técnicas cuantitativas, especialmente, estadísticas y cartográficas, se combinan con las cualitativas, trabajos de campo, revisión bibliográfica de fuentes especializadas, etc.

La Almendra central de Madrid es un claro ejemplo de la intensificación de los servicios de restauración en ciudades que, además, son destinos turísticos urbanos. De hecho, en diciembre 2023, en esta zona se localizaba el 48,7% de todos los restaurantes, bares y cafeterías del municipio de Madrid (Censo de locales, sus actividades y terrazas de hostelería y restauración del Ayuntamiento de Madrid); y, entre 2015 y 2023, se ha producido un incremento de los servicios de restauración del 10,5% pasando de los 8.679 de media en el año 2015 a los 9.597 en el 2023. A pesar de este aumento sostenido en el tiempo de la oferta de restauración, se detecta un decrecimiento acumulado del -2,1% durante el periodo 2020-2022 como consecuencia del impacto del COVID-19. Si bien es verdad que en el año 2023 se apunta una ligera recuperación, todavía no se han alcanzado las cifras previas a la crisis sanitaria, ni en el número de servicios de restauración, ni en los ritmos de crecimiento que, entre 2016 y 2018, se situaban por encima del 3%.

La densidad espacial de los servicios de restauración analizados a través del método de *Kernel*, que permite relacionar el nivel de presencia de un fenómeno y la superficie de ese lugar, manifiesta la alta relevancia de los servicios de restauración del distrito Centro en la Almendra Central. Este hecho resulta evidente, puesto que este es el espacio histórico de la ciudad, el corazón turístico y de ocio de Madrid. Sin embargo, la cartografía también refleja otras zonas donde los servicios de restauración resultan altamente significativos en la ciudad fuera del distrito Centro. Por un lado, destacan los barrios de Goya e Ibiza, en el borde de los distritos de Salamanca y Retiro que, en los últimos años, se han especializado en una oferta gastronómica enfocada a un alto nivel adquisitivo. Por otro lado, se encuentra la oferta de Chamartín ligada al *hub* de transportes de la estación homónima de trenes y a la de autobuses de Plaza Castilla, así como a las numerosas empresas que operan en el entorno.



Finalmente, resulta especialmente interesante, la oferta de restauración del barrio de Chamberí con tres zonas bien diferenciadas: el barrio de Gaztambide, muy ligado al ocio universitario, puesto que la Universidad Complutense de Madrid se encuentra relativamente cerca; el barrio de Trafalgar, próximo al límite del distrito Centro, muy influido no solo por éste sino también por la zona comercial de la calle Fuencarral y del entorno de la Glorieta de Quevedo; y, finalmente, el barrio de Río Rosas, donde se encuentra, la calle de Ponzano, objeto de estudio de esta investigación. Por lo tanto, los servicios de restauración del distrito centro van conectando con los existentes en otros distritos y barrios adyacentes resultando especialmente significativa la lengua que enlaza el distrito Centro, hacia el norte, con la calle Ponzano a través de los principales ejes viarios de los barrios de Trafalgar y Ríos Rosas, Santa Engracia, Luchana, y Eloy Gonzalo.

La calle Ponzano, que recibe su nombre del escultor neoclásico Ponciano Ponzano, es una vía con sentido sur-norte, de aproximadamente 1 km de largo, que comienza en Santa Engracia y finaliza en Raimundo Fernández de Villaverde. Su desarrollo urbano se produce a finales del siglo XIX, coincidiendo con la gran expansión del ensanche burgués de Madrid. Desde un punto de vista administrativo, se integra en el distrito de Chamberí formando parte del barrio de Ríos Rosas, a excepción de las dos primeras manzanas que forman parte del barrio de Almagro. Desde una perspectiva económica, predomina el sector terciario, la calle se ha especializado en un comercio de proximidad de naturaleza diversa que ha servido para satisfacer las necesidades de los vecinos del barrio. Sin embargo, en los últimos años este paisaje comercial está experimentando una profunda transformación, se está produciendo una intensificación de los servicios de restauración que están desplazando a la oferta hostelera tradicional y a un comercio de proximidad no ligado a la gastronomía.

En Ponzano se localizan un total de 133 locales comerciales en bajos abiertos a la calle atendiendo al (Censo de locales, sus actividades y terrazas de hostelería y restauración del Ayuntamiento de Madrid). El 51,8 %, es decir un total de 69, se corresponden con servicios de restauración y, el resto, el 48,2 %, con comercio no ligado a la hostelería. Prácticamente la mitad de la actividad comercial de la calle se liga a la restauración, esto es, uno de cada dos locales. En la última década, se ha detectado un crecimiento del 62,3 % de los servicios de restauración en la calle, pasando de los 43 locales destinados a la restauración en 2012, a los 69 en la actualidad, resultando, especialmente, significativa la intensificación que se ha producido desde el año 2017 como consecuencia del buen comportamiento de la hostelería en la zona.

Varias son las causas que explicarían la intensificación y expansión de los servicios de restauración en Ponzano. En primer lugar, hay que subrayar que el paisaje comercial de la calle tiene una gran tradición



hostelera. La “Taberna de Alipio Ramos” se remonta a 1916, el restaurante “Los Arcos” abrió en la década de los cincuenta del pasado año y la marisquería “El Fide” en los sesenta. Esta tradición se ha traducido en una fortaleza de la oferta gastronómica observable durante la COVID-19, aunque el impacto de la pandemia ha sido evidente, en ningún caso se puede considerar notable

Tanto la tradición como la fortaleza del sector, ha despertado la atención de numerosos grupos de inversores. Con anterioridad a 2015, dos grandes grupos hosteleros, “Bambú” y “La Máquina”, ya operaban en Ponzano gestionando un restaurante cada uno. Pero, la entrada de “LaLaLa” en 2015 supuso el arranque de un nuevo modelo de negocio en Ponzano en el que los servicios de restauración comenzaron a ser gestionados por grandes empresas hosteleras. En la actualidad, en la calle, operan seis grandes empresas hosteleras que gestionan 10 servicios de restauración, un 14,5 % de la oferta total, y la tendencia va *in crescendo*. Todas estas nuevas formas de operar llaman la atención de nuevos tipos de inversión más allá de los servicios de restauración como, por ejemplo, fondos de inversión inmobiliaria. El edificio ubicado en el número 35 de la calle Ponzano se ha transformado por completo en un bloque de apartamentos turísticos. Respecto a la vivienda de uso turísticos, se han detectado aproximadamente una treinta de apartamentos de ellas en la calle.

Esta especialización de la calle en los servicios de restauración no está exenta de polémica, la intensificación y expansión de la oferta gastronómica de Ponzano ha genera un importante conflicto entre los empresarios hosteleros y los residentes del barrio como consecuencia del ruido, especialmente el nocturno, y la proliferación de terrazas. Por otro lado, los servicios de restauración están desplazando al comercio de proximidad más tradicional; y, el surgimiento de viviendas de uso turístico está poniendo en jaque las dinámicas demográficas y sociales del barrio. La calle, además, de sufrir los efectos de la gentrificación comercial, también está comenzando a experimentar procesos de turistificación comprometiendo, de esta manera, la sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica de una calle tradicional de Madrid.

PALABRAS CLAVE: gentrificación comercial, servicios de restauración, turistificación, Madrid, oferta de restauración.

Adrián Ferrandis Martínez, Carmen Zornoza Gallego,
José Vicente Sánchez Cabrera, eds.

Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global

Estudios y Documentos
de Desarrollo Local

43



Repensando los destinos turísticos en tiempos de cambio global

Adrián Ferrandis Martínez
Carmen Zornoza Gallego
José Vicente Sánchez Cabrera
(eds.)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Colección: Estudios y Documentos de Desarrollo Local, 43

Directora: M^a. Dolores Pitarch Garrido



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

© Del texto: las autoras y los autores, 2024

© De esta edición: Universitat de València, 2024

DOI: <http://dx.doi.org/10.7203/PUV-OA-737-9>

ISBN: 978-84-9133-737-9 (PDF)

Edición digital



ÍNDICE

IMPLANTACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS.....	13
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE SALAMANCA COMO PARADIGMA DE SOSTENIBILIDAD	22
CAMBIO CLIMÁTICO Y VULNERABILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS: LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES DE <i>COSTA DAURADA</i> (TARRAGONA).....	70
LOW-EMISSION ZONES IN URBAN TOURISM DESTINATIONS: A MEASURE TO IMPROVE FOR ENVIRONMENTAL PERFORMANCE OR TOURISM DEVELOPMENT?.....	92
GEOTOURISM AND GEOPARK DEVELOPMENT IN IRAN: EXPLORATORY ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND CHALLENGES	97
STAKEHOLDER PERSPECTIVES ON ECOTOURISM IN JORDAN'S PROTECTED AREAS: NAVIGATING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, CHALLENGES, AND OPPORTUNITIES	117
ANÁLISIS DE RELACIONES ENTRE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS EN ESPAÑA.....	139
GENERACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DEL AGROTURISMO. CASO MORAZÁN, EL SALVADOR.....	156
RUTAS CLIMÁTICAS SEGURAS PARA EL ACCESO A LAS PLAYAS. APLICACIÓN AL CASO DE UN DESTINO TURÍSTICO PARADIGMÁTICO: CULLERA (VALENCIA).....	158
TURISMO COMUNITARIO EN DESTINOS DE AMÉRICA LATINA: ANÁLISIS COMPARADO EN COSTA RICA Y COLOMBIA	172
LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DE RESISTENCIA EN DESTINOS TURÍSTICOS EN CRISIS. UN ANÁLISIS DE NARRATIVAS Y CONTRA-NARRATIVAS EN EL MAR MENOR.	191
APRENDIENDO DE LAS CRISIS: ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN Y SUPERACIÓN EN EL SUROESTE INTERIOR FRANCÉS	193
ACTIVIDADES EN PLANTA BAJA EN RIESGO FRENTE A LA TURISTIFICACIÓN DE LA CIUDAD DE BARCELONA.....	198
REPRESENTACIÓN DEL <i>OVERTOURISM</i> EN LOS PROGRAMAS ELECTORALES DE CIUDADES ESPAÑOLAS	203
¡LA DESCARBONIZACIÓN NO PUEDE ESPERAR! PRESENCIA Y ROL DEL PRODUCTO LOCAL EN LA OFERTA DEL TURISMO RURAL.....	206
LOS PATRONES DE CONCENTRACIÓN TEMPORAL Y ESPACIAL DE CRUCERISTAS EN BARCELONA Y SU RELACION CON EL ESPACIO CONSTRUIDO	217
ACCESO Y CALIDAD DEL AGUA POTABLE COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA EN UN DESTINO TURÍSTICO COSTERO	219
ADAPTACIÓN RESILIENTE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS COSTEROS: UN SISTEMA DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES	221



LA SOSTENIBILIDAD MEDIANTE EL ENFOQUE DE LAS HÉLICES DE INNOVACIÓN: LA <i>FESTA DAS CRUZES</i> EN BARCELOS, PORTUGAL.....	230
DESARROLLO DE CAPACIDADES EN TURISMO RURAL: ESTUDIO COMPARATIVO DE PROYECTOS ERASMUS PLUS EN ESPAÑA Y TURQUÍA.....	252
EL CICLISMO DE MONTAÑA EN EL PARQUE NATURAL DE COLLSEROLA (BARCELONA). ANÁLISIS TERRITORIAL DE UNA PRÁCTICA EN DISPUTA	271
MARCAS TERRITORIALES EN PARQUES NATURALES: UNA APROXIMACIÓN DESDE ESTUDIOS DE CASO EN ESPAÑA	277
EL TURISMO DE RETORNO COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LOS ESPACIOS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA. UNA OPORTUNIDAD PARA LA ESPAÑA VACIADA.....	303
TURISMO Y RECREACIÓN EN LA SERRA DE TRAMUNTANA: EVOLUCIÓN Y RETOS EN LA ERA POSCOVID	320
ANÁLISIS DE REDES SOCIALES Y CAPITAL SOCIAL EN LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN DEL TURISMO RURAL EN EL ALTO TURIA (VALENCIA)	329
APROXIMACION AL COMPORTAMIENTO Y PERCEPCIÓN DEL TURISTA EN EL TERRITORIO DESDE LA MIRADA INTERGENERACIONAL	360
EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN LAS RUTAS DEL VINO DE CASTILLA Y LEÓN.....	379
CONFLICTO Y MOVILIZACIÓN SOCIAL EN EL ESPACIO TURÍSTICO LITORAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA.	399
PERFILES Y PREFERENCIAS DE VISITANTES EN UN DESTINO NATURAL: EL CASO DEL PARQUE NATURAL DEL DELTA DEL EBRO	408
EFICACIA DE LAS INVERSIONES PÚBLICAS EN ÁREAS TURÍSTICAS MADURAS DE LAS ILLES BALEARS PARA LA ACCIÓN POR EL CLIMA.....	416
PAISAJE COMERCIAL DE UN ESPACIO LIMINAL: TENDENCIAS LOCALES DE GENTRIFICACIÓN Y GLOBALIZACIÓN DEL TURISMO EN LA RUE DES MARTYRS ..	423
EL IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICO-DEPORTIVAS EN LA GESTIÓN DEL PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE GUADARRAMA.....	428
ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE UNA MAREA TURÍSTICA EN EL ESTRECHO. TARIFA, 2019-2023.	445
LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EDUCATIVA EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS: RECURSOS Y EQUIPAMIENTOS EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL.....	470
UNA NUEVA VÍA DE PEREGRINACIÓN HACIA CARAVACA DE LA CRUZ: EL CAMINO ESPIRITUAL DEL SUR (GUADIX-CARAVACA).....	490
ALINEAMIENTOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS A PARTIR DE UNA GESTIÓN PARTICIPATIVA: POTENCIALIDADES DE LA GOBERNANZA DESDE LA PERSPECTIVA DEL TURISMO SOSTENIBLE	507
IMPACTOS DE LA TURISTIFICACIÓN EN EL TEJIDO COMERCIAL. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA SU ANÁLISIS A PARTIR DE EJES URBANOS.	529
DISEÑOS DE GESTIÓN TURÍSTICO-RECREATIVA DE ESPACIOS NATURALES	534



TURISMO LOCALISTA. CONTRACCIÓN Y CONVERGENCIA PARA EL DECRECIMIENTO TURÍSTICO	540
LA PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ANTIGUAS FESTIVIDADES POPULARES RELIGIOSAS. LOS <i>APLECS</i> DE LA CERDANYA	556
EL ROL DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS EN LA ECONOMIA LOCAL Y REGIONAL: ITAPÚA, PARAGUAY.....	575
LA CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN CATALUNYA: UN ANÁLISIS INTEGRADO A ESCALA MUNICIPAL.....	600
TURISMO NEGRO EN CHINA. LAS RELACIONES ENTRE RESIDENTES Y TURISTAS EN NANJING.....	626
PATRIMONIO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD: EL CASTILLO DE CULLERA ANTE LOS NUEVOS RETOS DEL TURISMO.....	652
LAS POTENCIALIDADES DE LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO AGRÍCOLA EN LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES	659
ESTRATEGIAS DE ADAPTACIÓN Y ALTERNATIVAS DE GESTIÓN DE LOS CASTILLOS DEL VINALOPÓ EN TIEMPOS DE CAMBIO	681
GASTRONOMÍA Y TURISMO. EL MARIDAJE GENTRIFICADOR QUE TRANSFORMA LA CIUDAD. EL CASO DE MADRID.....	685
LA ALTA GASTRONOMÍA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO EN ESPACIOS RURALES: EL CASO DE LINARES DE LA SIERRA (HUELVA, ANDALUCÍA).....	689
EL TURISMO COMO ELEMENTO DIVERSIFICADOR DE LAS ACTIVIDADES PESQUERAS TRADICIONALES EN EL ALGARVE (PORTUGAL).....	708
LOS ITINERARIOS CULTURALES COMO FACTOR DE DESARROLLO TERRITORIAL: EXPERIENCIAS EN IBEROAMÉRICA.....	723
PROPUESTA DE DESARROLLO DE TURISMO INCLUSIVO PARA SAN ANDRÉS DE TEIXIDO, GALICIA.....	732
EL PAPEL DE LAS VÍAS CICLISTAS EN LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DEL <i>SMART DESTINATION</i> DE BENIDORM.....	755
LAS BASES DE DATOS DE VIVIENDAS TURÍSTICAS. SUS CARACTERÍSTICAS Y RESULTADOS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES ESPAÑOLAS.	782
UN ESTUDIO WALK-ALONG SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA MOVILIDAD COTIDIANA DE LOS RESIDENTES DE BARCELONA.....	806
¿DÓNDE ESTÁN LOS TURISTAS?: LA UTILIDAD DE LAS REDES SOCIALES PARA “DIBUJAR” EL ESPACIO TURÍSTICO	810
ITINERARIOS CULTURALES TRANSNACIONALES: NUEVOS INSTRUMENTOS PARA MEDIR SU SOSTENIBILIDAD Y MEJORAR SU GOBERNANZA	817
EL ALQUILER TURÍSTICO EN VIVIENDAS DE USO RESIDENCIAL. EFECTOS COMPARADOS EN LAS ÁREAS URBANAS DE VALENCIA Y ZARAGOZA (2015 – 2024)	838
PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ESTUDIO DE LA TURISTIFICACIÓN, CON FUENTES BIG DATA: GOOGLE NEARBY PLACES Y OPEN STREET MAPS APLICADO AL COMERCIO DEL CENTRO DE MÁLAGA.....	844



TURISTIFICACIÓN, RESIDENTES Y PERCEPCIONES: USO DE DATOS DE ELECTROENCEFALOGRAMA PARA MEDIR LA RESPUESTA EMOCIONAL DE UN ESPACIO TURISTIFICADO EN RESIDENTES.....	873
PROCESO DE TURISTIFICACIÓN DEL POBLENOU DE BARCELONA Y NUEVOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN: EL PROYECTO 22@ Y EL TURISMO.....	903
PERSPECTIVAS DE GÉNERO EN EL USO DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	905
LA EDUCACIÓN EN SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE GEOTECNOLOGÍAS PARA REFORMAR EL PAISAJE TURÍSTICO DE LA MANGA DEL MAR MENOR (MURCIA)	907
ANÁLISIS DEL MERCADO DE VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO OFERTADAS POR PLATAFORMAS ON-LINE EN ALICANTE	914
AVANCES Y BRECHAS HACIA UN TURISMO ACCESIBLE Y UNIVERSAL EN LA COSTA DAURADA	958
EVALUACIÓN Y PROSPECTIVA DE LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA ESPAÑOLA	967
TURISMO E (IN)SEGURANÇA NOS TERRITÓRIOS TURÍSTICOS DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	985