

La fotografía industrial de los años 20. La creación de una estética industrial. El ideal del progreso apoyado en la técnica

Carlos Fernández Piñar. Arquitecto. Profesor de Historia de la Arquitectura y de la Técnica de la UPSAM

Carmen Hidalgo Giralt. Doctora en Geografía. Profesora de la Universidad a Distancia de Madrid

Antonio J. Palacios García. Doctor en Geografía. Profesor Ayudante Doctor de la Universidad Autónoma de Madrid

A principios del siglo XX aparece en círculos culturales simultáneamente en Europa y América, incluso en Japón, una curiosidad por los nuevos complejos industriales que surgen en esos momentos, dando lugar a manifestaciones artísticas parecidas que pretenden expresar el potente simbolismo de la industria y sus máquinas. La industria se considera parte de una nueva sociedad que proyecta sus ansias de redención no en la religión sino en las maravillas de la técnica.¹ Las fábricas y las herramientas se convierten en símbolos icónicos del mundo industrial, representando una respuesta internacional a la mecanización y la modernización.

Tanto la arquitectura como la pintura quedan golpeadas por la aparición de los procesos mecanizados y sufren en las primeras décadas del siglo procesos de transformación con la aparición de las vanguardias, en un clima en que el debate acerca de la producción en serie

y la tipificación de los objetos abarca todas las disciplinas artísticas. Ante esta situación surgen posiciones enfrentadas, desde los que defienden la producción manual de la artesanía tradicional hasta las exaltaciones más radicales de la producción industrial, el automóvil y la velocidad de los futuristas italianos.

Declaramos que el esplendor del mundo se ha enriquecido de una belleza nueva: la belleza de la velocidad. Un automóvil de carrera con su vientre ornado de gruesas tuberías, parecidas a serpientes de aliento explosivo y furioso... un automóvil que parece correr sobre metralla, es más hermoso que la Victoria de Samotracia.²

La imagen de la industria quedó establecida a partir del trabajo de unos cuantos fotógrafos que trabajan de manera paralela a ambos lados del Atlántico. En los EE.UU. destacan figuras como Charles Sheeler y Margaret Bourke-White.

¹ ALCCOLEA, R.A. (2009). *Picnic de pioneros. Arquitectura, fotografía y el mito de la industria*. Valencia: Ediciones Generales de la construcción, p. 147.

² MARINETTI, F. T. (1909). Manifiesto 'Le Futurisme', *Le Figaro*, 20 de febrero.

Cuando Burtinsky fotografía algunas de las plantas industriales de la compañía Ford en su serie *Detroit Motor City*, el resultado difiere radicalmente del propuesto por Sheerer en los años veinte. Las fábricas se nos presentan en una condición ruinosa, mostrando una imagen de fracaso y abandono. Aunque la estética general de las obras de Burtinsky comparte con los Becher cierta frialdad y alejamiento, también explota el potencial iconográfico de la ruina. La ruina tiene un componente profundamente romántico, y en un mundo marcado por el hundimiento de la era industrial y el paso a una nueva marcada por lo digital, la información y la economía de servicios, los restos de la industria pesada se convierten en símbolos de un ciclo económico obsoleto en el que quedan reflejados los orígenes de la inestable realidad presente, y se presentan como un sinónimo de transformación, de la presencia del pasado en la construcción del futuro.²⁸

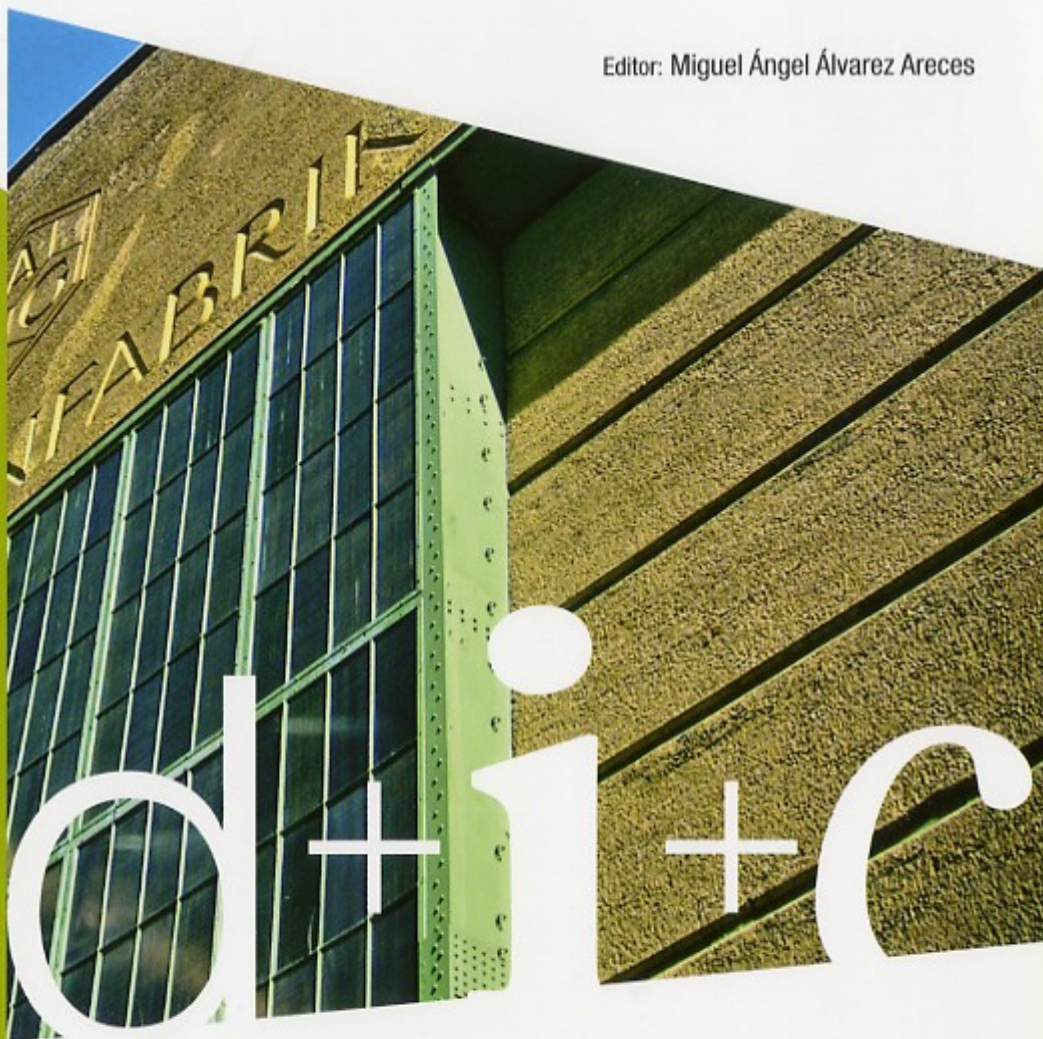
BIBLIOGRAFÍA

- ALCOLEA, R.A. (2009). *Picnic de pioneros. Arquitectura, fotografía y el mito de la industria*. Valencia: Ediciones Generales de la construcción.
- BECHER, B. y BECHER, H. (1970). *Anonyme Skulpturen: Eine Typologie technischer Bauten*. Düsseldorf: Art-Press Verlag.
- BOURKE-WHITE, M. (1963). *Portrait of myself*. Nueva York: Simon & Schuster.
- ____ y CALDWELL, E. (1937). *You have seen their faces*. New York: The Viking press.
- CANOGAR, D. (2006). "El Placer de la ruina/Abandono", revista *EXIT*, nº 24, Madrid: Máquinas.
- EVANS, W. (1938). *American Photographs*. New York: The Museum of Modern Art.
- GROPIUS, W. (1913). *Die entwicklung moderner industriebauten*, Deutscher Werkbund Jahrbuch.
- HILBERSEIMER, L. (1927). *Groszstadt Architektur*. Stuttgart: Julius Hoffmann.
- KRULL, G. (1927-8). *Métal*. Paris: Calavas.
- LE CORBUSIER, C.E. (1923). *Vers une architecture*. Paris: Editions G. Crès.
- LISSITZKY, E.M. (1930). *Russland: der Rekonstruktion der Architekturt in der Swjetunion*. Anton Schroll & Co.
- MARINETTI, F.T. (1909). "Le Futurisme", *Le Figaro*, 20 de febrero.
- MENDELSONH, E. (1926). *Amerika, Bilderbuch eines Architekten*. Berlin: Rudolf Mosse Buchverlag.
- ____ (1929). *Russland, Europa, Amerika: ein architektonischer querschnitt*. Rudolf Mosse.
- MOHOLY-NAGY, L. (1929). *Von Material zu Architektur*. Munich: A. Munchen Verlag.
- NEUTRA, R. (1927). *Wie Baut Amerika?* Stuttgart: Julius Hoffmann.
- ____ (1930). *Amerika: die Stilbildung des Neuen Bauens in den Vereinigten Staaten*. Anton Schroll & Co.
- OLIVARES, R. (2006). "La incomprensible belleza de la tragedia", revista *EXIT*, nº 24, Madrid: Máquinas.
- ORVELL, M. (2008). "La fotografía y lo sublime tecnológico", revista *EXIT*, nº 31, Madrid: Máquinas.
- RENGER-PATZSCH, A. (1928). *Die Welt ist schön*. Munich: Kurt Wolff.
- SAN MARTÍN, F.J. (2008). "La máquina y su sombra", revista *EXIT*, nº 31, Madrid: Máquinas.
- SICHEL, K. (1996). *From icon to irony: German and American industrial photography*. Boston Boston University Art Gallery. www.edwardburtynsky.com
- ZWEITE, A. (2005). "La propuesta de Bernd y Hilla Becher sobre una forma de mirar: diez ideas clave", BECHER, B. y BECHER, H. *Tipologías*. Madrid: La Fábrica Editorial.

²⁸ CANOGAR, D. (2006). "El Placer de la ruina/Abandono", revista *EXIT*, nº 24, Madrid: Máquinas, p. 48; y OLIVARES, R. (2006). *Op. cit.* p. 16.

diseño + imagen + *creatividad* en el **Patrimonio Industrial**

Editor: Miguel Ángel Álvarez Areces



INCUNA

Colección: Los ojos de la memoria