

La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas. Presentación de resultados

Carmen Hidalgo Giralt

Departamento de Geografía de la
Universidad Autónoma de Madrid
ORCID ID: 0000-0001-5201-5536

Antonio Palacios García

Departamento de Geografía de la
Universidad Autónoma de Madrid
ORCID ID: 0000-0001-6225-790X

El objetivo principal de este documento consiste en presentar los resultados más relevantes del proyecto CYTES relacionados con la intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas. Para ello, se ha estructurado el texto en tres grandes líneas de análisis: “Turismo cultural en el proyecto CYTES”; “Producción científica relacionada con el turismo”; y, finalmente, “Producción científica relacionada con la intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas”. Una reflexión cierra esta exposición junto con un listado básico de referencias bibliográficas.

1. TURISMO CULTURAL EN EL PROYECTO CYTES

Como se recoge en la memoria científica, el proyecto CYTES presta atención al turismo cultural atendiendo a tres puntos esenciales:

- Algunos autores consideran el turismo cultural como una industria creativa en sí misma;

Tourist intensity in medium and small Spanish cities. Presentation of results

Carmen Hidalgo Giralt

Departamento de Geografía de la
Universidad Autónoma de Madrid
ORCID ID: 0000-0001-5201-5536

Antonio Palacios García

Departamento de Geografía de la
Universidad Autónoma de Madrid
ORCID ID: 0000-0001-6225-790X

The principal objective of this section is to present the most relevant results of the CYTES project related to tourism intensity in medium and small Spanish cities. To this end, the text has been structured into three main lines of analysis: Cultural tourism in the CYTES project; Scientific production related to tourism; and Scientific production related to tourist intensity in medium and small Spanish cities. The overview concludes with some general reflections along with a basic list of bibliographical references.

1. CULTURAL TOURISM IN THE CYTES PROJECT

As stated in the scientific report, the CYTES project examines the concept of cultural tourism, pointing to three essential factors:

- Some authors consider cultural tourism as a creative industry in itself;
- Creative industries, interpreted as a tourist resource, are incorporated into new strategies for urban development;

- Las industrias creativas, interpretadas como recurso turístico, se incorporan a las nuevas estrategias de desarrollo urbano;
- La conexión entre patrimonio, cultura urbana, territorio y turismo ha supuesto una oportunidad de desarrollo para las ciudades.

Estos aspectos han sido trabajados desde una perspectiva crítica atendiendo especialmente a los impactos generados por la intensidad turística en las ciudades medias y pequeñas españolas.

2. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DEL CYTES RELACIONADA CON EL TURISMO

Se han publicado cinco estudios relacionados con el turismo que, aunque adyacentes al tema principal de investigación, complementan la bibliografía del proyecto desde una perspectiva amplia:

- Hidalgo, C. y Palacios, A. (2018). Los espacios culturales de origen industrial de Copenhague. Un análisis de su operatividad turística a través de indicadores. En Somoza, X. (Coord.). *De lugar geográfico a destino turístico*. AGE y Universidad de León, León, 397-405.
- Hidalgo, C., Palacios, A. y Fernández, V. (2018). La operatividad turística de los espacios culturales de origen industrial en Madrid. Un análisis de la oferta turística potencial mediante indicadores. *Cuadernos de Turismo*, 41, 295-321. DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.41.327041>.
- Hidalgo, C.; Palacios, A. y Barrado, D. (2018). El Observatorio de turismo emisor de España (OBSERVATUR). Una iniciativa de colaboración universidad-empresa en el ámbito del conocimiento turístico. En Río Fernandes, J. et al. (Coord.). *La Península Ibérica en el mundo: problemas y desafíos para una intervención activa de la*

- Connections between heritage, urban culture, territory, and tourism have provided a development opportunity for cities.

These aspects have been considered from a critical perspective, with special attention paid to impacts generated by tourist intensity in medium and small Spanish cities.

2. SCIENTIFIC PRODUCTION OF CYTES RELATED TO TOURISM

Five studies related to tourism have been published that, while perhaps adjacent to the main research topic, complement the project bibliography from a broad perspective:

- Hidalgo, C. & Palacios, A. (2018). Los espacios culturales de origen industrial de Copenhague. Un análisis de su operatividad turística a través de indicadores. En Somoza, X. (Coord.). *De lugar geográfico a destino turístico*. AGE y Universidad de León, León, 397-405.
- Hidalgo, C., Palacios, A. & Fernández, V. (2018). La operatividad turística de los espacios culturales de origen industrial en Madrid. Un análisis de la oferta turística potencial mediante indicadores. *Cuadernos de Turismo*, 41, 295-321. DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.41.327041>.
- Hidalgo, C.; Palacios, A. & Barrado, D. (2018). El Observatorio de turismo emisor de España (OBSERVATUR). Una iniciativa de colaboración universidad-empresa en el ámbito del conocimiento turístico. En Río Fernandes, J. et al. (Coord.). *La Península Ibérica en el mundo: problemas y desafíos para una intervención activa de la Geografía*, Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa, Lisboa, 804-812.
- Hidalgo Giralt, C.; Palacios García, A. & Palazón Botella, M.^a D. (2019). Los espacios culturales de origen industrial de Bruselas: Un análisis de su operatividad turística a través de

Geografia, Centro de Estudos Geográficos da Universidade de Lisboa, Lisboa, 804-812.

- Hidalgo Giralt, C.; Palacios García, A. y Palazón Botella, M.^a D. (2019). Los espacios culturales de origen industrial de Bruselas: Un análisis de su operatividad turística a través de indicadores. En CICEES. Resiliencia, innovación y sostenibilidad en el Patrimonio Industrial. INCUNA: Gijón (Asturias), 677-686.
- Hidalgo-Giralt, C.; Palacios-García, A.; Barrado-Timón, D.; Rodríguez-Esteban, J. (2021). Urban industrial tourism: cultural sustainability as a tool for confronting overtourism—Cases of Madrid, Brussels, and Copenhagen. *Sustainability*, 13(9): 4694. DOI: <https://doi.org/10.3390/sur3094694>.

indicadores. En CICEES. Resiliencia, innovación y sostenibilidad en el Patrimonio Industrial. INCUNA: Gijón (Asturias), 677-686.

- Hidalgo-Giralt, C.; Palacios-García, A.; Barrado-Timón, D.; Rodríguez-Esteban, J. (2021). Urban industrial tourism: cultural sustainability as a tool for confronting overtourism—Cases of Madrid, Brussels, and Copenhagen. *Sustainability*, 13(9): 4694. DOI: <https://doi.org/10.3390/sur3094694>.

Of all these, we would highlight the publication by Hidalgo-Giralt, Palacios-García, Barrado-Timón and Rodríguez-Esteban (2021), in which the authors analyze how new urban cultural resources such as industrial heritage can be used to address problems of tourist saturation in three cities viewed as average in international terms: Madrid, Brussels, and Copenhagen.

De todos ellos, destaca la publicación Hidalgo-Giralt, Palacios-García, Barrado-Timón y Rodríguez-Esteban (2021), en la que los autores analizan cómo se pueden utilizar nuevos recursos culturales urbanos, como es el caso del patrimonio industrial, para abordar los problemas de saturación turística en tres ciudades, consideradas medias a escala internacional: Madrid, Bruselas y Copenhague.

3. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA RELACIONADA CON LA INTENSIDAD TURÍSTICA EN LAS CIUDADES ESPAÑOLAS MEDIAS Y PEQUEÑAS

Respecto a esta línea de investigación, se han analizado dos temáticas relacionadas con las ciudades medias y pequeñas españolas y el turismo. Por un lado, la intensidad turística, concretamente, la llegada de turistas internacionales con motivación cultural. Y, por otro lado, la transformación de los espacios culturales en los centros históricos

de las ciudades, tomando como laboratorio el caso concreto de Toledo.

Por el momento, se han publicado cuatro estudios sobre intensidad turística en ciudades medias y pequeñas españolas y dos más se encuentran en proceso de publicación:

- Hidalgo, C.; Maene, C. (2017): "The Nature of Spain's International Cultural Tourism throughout the Economic Crisis (2008–2016): A Macroeconomic Analysis of Tourist Arrivals and Spending Economies, 5, nº 2:32;
- Hidalgo, C.; Palacios, A. (2018): Inbound cultural tourism behavior during the economic crisis in Spain. A comparative study of middle cities: Ávila (Castilla y León) and Alcalá de Henares (Madrid region);
- Hidalgo, C.; Palacios, A.; Barrado, D. (2020): "El comportamiento del turismo internacional con motivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas españolas ¿overtourism? ¿undertourism?". En PONS, G. et al. (Eds.): *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*, Monografías de la Societat d'Història Natural de les Balears, nº 31, pp. 392–404;
- Palacios-García, A.; Hidalgo-Giralt, C.; Narvaez, C. (2020): "Transformaciones en los equipamientos culturales vinculadas a la gentrificación y la turistificación. Diferencias y similitudes entre ciudades grandes y medias". En FARINÓS, J. (Coord.): *Desafíos y oportunidades de un mundo en transición. Una interpretación desde la Geografía*, Universitat de Valencia y Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 649–662;
- Hidalgo, C.; Palacios, A.; Barrado, D. (2021): Tourist intensity in medium and small Spanish cities. Myth or reality? An urban tourism research using quantitative indicators. (En proceso de publicación);

3. SCIENTIFIC PRODUCTION RELATED TO TOURIST INTENSITY IN MEDIUM AND SMALL SPANISH CITIES

With respect to this line of research, two topics relating to tourism and to small and medium-sized cities in Spain have been analyzed. The first is tourist intensity, specifically the arrival of culturally motivated international tourists. Second is the transformation of cultural spaces within historic city centers, taking the specific case of Toledo as a laboratory.

At present, four studies on tourism intensity in medium and small Spanish cities have been published, while two others are in the process of being published:

- Hidalgo, C. & Maene, C. (2017): "The Nature of Spain's International Cultural Tourism throughout the Economic Crisis (2008–2016): A Macroeconomic Analysis of Tourist Arrivals and Spending. *Economies*, 5, nº 2:32;
- Hidalgo, C. & Palacios, A. (2018): "Inbound cultural tourism behavior during the economic crisis in Spain. A comparative study of middle cities: Ávila (Castilla y León) and Alcalá de Henares (Madrid region)";
- Hidalgo, C., Palacios, A. & Barrado, D. (2020): "El comportamiento del turismo internacional con motivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas españolas ¿overtourism? ¿undertourism?". In PONS, G. et al. (Eds.): *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*, Monografías de la Societat d'Història Natural de les Balears, nº 31, pp. 392–404;
- Palacios-García, A., Hidalgo-Giralt, C. & Narvaez, C. (2020): "Transformaciones en los equipamientos culturales vinculadas a la gentrificación y la turistificación. Diferencias y similitudes entre ciudades grandes y medias". In FARINÓS, J. (Coord.): *Desafíos*

- Palacios-García, A.; Hidalgo-Giralt, C.; Vallina, A. (2021): “La gentrificación y los equipamientos culturales de Lavapiés. ¿Merece la pena ser un barrio cool? XVII Congreso de la AGE (Laguna) (En proceso de publicación).

4. UNA VALORACIÓN GENERAL

Los resultados de la investigación muestran que, en las últimas décadas, se ha generado un incremento muy significativo de los flujos turísticos nacionales e internacionales en las ciudades medias y pequeñas españolas analizadas. Este incremento de los flujos turísticos ha propiciado un aumento de la intensidad turística en este tipo de ciudades provocando una serie de impactos que han sido objeto de investigación de este proyecto. De ellos, dos han sido considerados principales:

- La concentración de los turistas en determinadas zonas de las ciudades o en atractivos turísticos muy concretos de los centros históricos. En este caso el proyecto propone la utilización de nuevos recursos turísticos para afrontar la saturación turística, como es el caso del patrimonio industrial;
- Las transformaciones de los equipamientos culturales en los centros históricos de las ciudades. En este sentido, Toledo resulta un caso muy representativo del fenómeno pues los resultados manifiestan cómo los equipamientos culturales de su casco se orientan en su mayoría a los turistas y no a la población local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HIDALGO, C., y PALACIOS, A. (2018): “Los espacios culturales de origen industrial de Copenhague. Un análisis de su representatividad turística a través de indicadores” De lugar geográfico a destino turístico. Análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo, pp.397-405.

y oportunidades de un mundo en transición. Una interpretación desde la Geografía, Universitat de Valencia y Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 649-662;

- Hidalgo, C., Palacios, A. & Barrado, D. (2021): “Tourist intensity in medium and small Spanish cities. Myth or reality? An urban tourism research project using quantitative indicators.” (in process of publication);
- Palacios-García, A., Hidalgo-Giralt, C. & Vallina, A. (2021): “La gentrificación y los equipamientos culturales de Lavapiés. ¿Merece la pena ser un barrio cool?” XVII Congreso de la AGE (Laguna) (in process of publication).

4. OVERALL ASSESSMENT

The research results indicate that in recent decades, the increase in both national and international tourist flows to the analyzed medium and small Spanish cities has been significant. This increase in flows has led to increased tourist intensity in this scale of city, causing a series of impacts that were the subject of investigation in this project. Of these, two are considered paramount:

- The concentration of tourists into certain areas of cities or around very specific tourist attractions within historic centers. Here the project proposes the use of new resources (such as sites of industrial heritage) to deal with this saturation;
- Transformations of cultural facilities within the historical centers of the cities. Here Toledo offers a very representative case, with results showing how the cultural facilities in the city center are aimed mostly at tourists (and not at the local population).

BIBLIOGRAPHIC REFERENCES

HIDALGO, C. & PALACIOS, A. (2018): “Los espacios culturales de origen industrial de Copenhague. Un análisis de su representa-

- HIDALGO, C., PALACIOS, A. y FERNÁNDEZ, V. (2018): "La operatividad turística de los espacios culturales de origen industrial en Madrid. Un análisis de la oferta turística potencial mediante indicadores" *Cuadernos de Turismo*, nº 41. pp. 295-321
- HIDALGO, C., PALACIOS, A., y BARRADO, D. (2018): "El Observatorio de Turismo Emisor de España (OBSERVATUR). Una iniciativa de colaboración universidad-empresa en el ámbito del conocimiento turístico" Publicación/volumen/páginas/: XVI Coloquio Ibérico de Geografía, Lisboa, pp. 804-812.
- HIDALGO GIRALT, C.; PALACIOS GARCÍA, A. J.; y PALAZÓN BOTELLA, M.^a D. (2019) Título: Los espacios culturales de origen industrial de Bruselas: Un análisis de su operatividad turística a través de indicadores. Resiliencia, innovación y sostenibilidad en el Patrimonio Industrial. Centro de Iniciativas Culturales y Sociales, CICEES, 2019. pp. 677-686.
- HIDALGO-GIRALT, C.; PALACIOS-GARCÍA, A.; BARRADO-TIMÓN, D.; RODRÍGUEZ-ESTEBAN, J. (2021): "Urban Industrial Tourism: Cultural Sustainability as a Tool for Confronting Overtourism—Cases of Madrid, Brussels, and Copenhagen", *Sustainability*, 13(9): 4694.
- HIDALGO, C.; MAENE, C. (2017): "The Nature of Spain's International Cultural Tourism throughout the Economic Crisis (2008–2016): A Macroeconomic Analysis of Tourist Arrivals and Spending Economies, 5, nº 2:32.
- HIDALGO, C.; PALACIOS, A. (2018): Inbound cultural tourism behavior during the economic crisis in Spain. A comparative study of middle cities: Ávila (Castilla y León) and Alcalá de Henares (Madrid region).
- HIDALGO, C., PALACIOS, A., y BARRADO, D. (2020): "El comportamiento del turismo internacional con motivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas españolas ¿overtourism? ¿undertourism? ¿overtourism a través de indicadores". De lugar geográfico a destino turístico. Análisis, planificación y gestión de los procesos de cambio generados por el turismo, pp. 397-405.
- HIDALGO, C., PALACIOS, A. & FERNÁNDEZ, V. (2018): "La operatividad turística de los espacios culturales de origen industrial en Madrid. Un análisis de la oferta turística potencial mediante indicadores". *Cuadernos de Turismo*, nº 41. pp. 295-321
- HIDALGO, C., PALACIOS, A. & BARRADO, D. (2018): "El Observatorio de Turismo Emisor de España (OBSERVATUR). Una iniciativa de colaboración universidad-empresa en el ámbito del conocimiento turístico". Publicación/volumen/páginas/: XVI Coloquio Ibérico de Geografía, Lisboa, pp. 804-812.
- HIDALGO GIRALT, C., PALACIOS GARCÍA, A. J. & PALAZÓN BOTELLA, M.^a D. (2019) "Los espacios culturales de origen industrial de Bruselas: Un análisis de su operatividad turística a través de indicadores". Resiliencia, innovación y sostenibilidad en el Patrimonio Industrial. Centro de Iniciativas Culturales y Sociales, CICEES, 2019. pp. 677-686.
- HIDALGO-GIRALT, C.; PALACIOS-GARCÍA, A.; BARRADO-TIMÓN, D.; RODRÍGUEZ-ESTEBAN, J. (2021): "Urban Industrial Tourism: Cultural Sustainability as a Tool for Confronting Overtourism—Cases of Madrid, Brussels, and Copenhagen", *Sustainability*, 13(9): 4694.
- HIDALGO, C. & MAENE, C. (2017): "The Nature of Spain's International Cultural Tourism throughout the Economic Crisis (2008–2016): A Macroeconomic Analysis of Tourist Arrivals and Spending. *Economies*, 5, nº 2:32.
- HIDALGO, C. & PALACIOS, A. (2018): "Inbound cultural tourism behavior during the economic crisis in Spain. A comparative study of middle cities: Ávila (Castilla y León) and Alcalá de Henares (Madrid region)".
- HIDALGO, C., PALACIOS, A. & BARRADO, D. (2020): "El comportamiento del turismo internacional con motivación cultural. El caso de las ciudades medias y pequeñas españolas ¿overtourism? ¿undertourism?". In

tourism?”. En PONS, G. et al. (Eds.): *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*, Monografías de la Societat d’Història Natural de les Balears, nº 31, pp. 392-404.

PALACIOS-GARCÍA, A.; HIDALGO-GIRALT, C.; NARVAEZ, C. (2020): “Transformaciones en los equipamientos culturales vinculadas a la gentrificación y la turistificación. Diferencias y similitudes entre ciudades grandes y medias”. En FARINÓS, J. (Coord.): *Desafíos y oportunidades de un mundo en transición. Una interpretación desde la Geografía*, Universitat de Valencia y Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 649-662.

PONS, G. et al (Eds.): *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism*, Monografías de la Societat d’Història Natural de les Balears, nº 31, pp. 392-404.

PALACIOS-GARCÍA, A., HIDALGO-GIRALT, C. & NARVAEZ, C. (2020): “Transformaciones en los equipamientos culturales vinculadas a la gentrificación y la turistificación. Diferencias y similitudes entre ciudades grandes y medias”. In FARINÓS, J. (Coord.): *Desafíos y oportunidades de un mundo en transición. Una interpretación desde la Geografía*, Universitat de Valencia y Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 649-662.



CULTURA Y TURISMO EN CIUDADES MEDIAS
Diálogos para un escenario postcovid
**CULTURE AND TOURISM IN MEDIUM-SIZED
CITIES. Dialogues for a post-covid scenario**



Diego Barrado-Timón
Antonio Palacios-García
Carmen Vázquez-Varela
Carmen Higalgo-Giralt
Antonia Sáez Cala
(Coords.)



Ediciones de la Universidad
de Castilla-La Mancha

© de los textos e ilustraciones: sus autores
© de la edición: Universidad de Castilla-La Mancha

Edita: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Colección JORNADAS Y CONGRESOS n.º 37

Colabora: Patronato Universitario Cardenal Gil de Albornoz



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional

ISSN: **2697-049X**

I.S.B.N.: 978-84-9044-509-9

ISNI: 0000000506819532

D.O.I.: https://doi.org/10.18239/jornadas_2022.37.00

Composición: Compobell, S.L.

Hecho en España (U.E.) – *Made in Spain (E.U.)*

Este libro es el resultado de unas Jornadas de Transferencia y Debate de los resultados del proyecto de investigación nacional CyTEs. Cultura y territorio en España. Procesos e impactos en las ciudades pequeñas y medias (Referencia: CSO2017-83603-C2-2-R.). Financiado con cargo a la Convocatoria 2017 Proyectos de I+D+i, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Restos de la Sociedad. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.



Esta obra se encuentra bajo una licencia internacional Creative Commons CC BY 4.0.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra no incluida en la licencia Creative Commons CC BY 4.0 solo puede ser realizada con la autorización expresa de los titulares, salvo excepción prevista por la ley. Puede Vd. acceder al texto completo de la licencia en este enlace: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

Índice

Presentación	11
Ciudad, cultura y políticas públicas en ciudades medias <i>Juana Escudero Méndez</i>	15
Economía de la cultura: una lectura desde las ciudades medias <i>Pau Rausell Köster</i>	21
Economía de la cultura y ciudad: los aspectos socioespaciales en el desarrollo de clústeres culturales y en el funcionamiento de las organizaciones <i>Diego Barrado Timón</i>	41
Cultura y desarrollo urbano. El reto de la información <i>Ana Isabel Escalona-Orcao, Belén Sánchez-Valverde García, M^a Cruz Navarro- Pérez, Mariola Pinillos-García, Luis Antonio Sáez Pérez</i>	49
Mesa redonda. Empresas culturales, gestión cultural y ciudades medias <i>Antonio Flores Martínez, Marco Antonio de la Ossa, Jaime García Recuenco, José Javier Patiño Martínez, Santiago David Domínguez-Solera, Modera: Jesús Carras- cosa Sariñana</i>	69
Turismo y cultura en ciudades medias históricas: del peligro del <i>overtourism</i> a la gestión del <i>undertourism</i> <i>Libertad Troitiño Torralba</i>	73
La intensidad turística en las ciudades españolas medias y pequeñas. Presenta- ción de resultados <i>Carmen Hidalgo Giral, Antonio Palacios García</i>	81
Los festivales de música en ciudades medias y pequeñas: entre la identidad, el desarrollo y la festivalización <i>Carmen Vázquez Varela</i>	89

Mesa redonda. Empresarios turísticos y gestores de atractivos turísticos (patrimonio, museos, etc.) debatiendo sobre recuperación y sostenibilidad	115
<i>Diego López, Santiago Langreo Valverde, Guillermo de León Virtudes, Modera: Antonio Palacios García</i>	
Documentos de investigación originados por el proyecto. Publicados y/o accesibles en web	119
Publicaciones asociadas al proyecto. Publicados y/o accesibles en web	123
Webs del proyecto de investigación	125